

<b>CLM S.r.l.</b>		<b><u>M-PQ Politica per la qualità</u></b>				
Area:	<b>Sistema Qualità</b>	Resp.:	<b>RAQ</b>	Data:	13.10.2005	
Revisione:	5 – 15.06.2021	Motivo:	Politica per la Qualità			<b>Pag. 1/2</b>
Redazione ed approvazione del documento:		<b>RAQ</b>				

## POLITICA PER LA QUALITA'

### MISSION

La nostra azienda pone come principio fondamentale la soddisfazione del cliente e di tutte le altre parti interessate e mira ad ottenerlo effettuando delle lavorazioni per asportazione di truciolo di elevata precisione.

Negli anni abbiamo investito in macchinari e strumenti sempre più tecnologici e sofisticati e questo ci pone nelle condizioni di poter garantire al cliente degli standard qualitativi di lavorazione che molti nostri concorrenti non sono in grado di assicurare. Siamo consapevoli che le aziende di successo sono tante. Le aziende eccellenti sanno pianificare la crescita, costruire il proprio futuro e darsi degli obiettivi. Le aziende eccellenti fanno dell'innovazione e della qualità, oltre che una filosofia di business, una strategia per differenziare i propri prodotti e servizi ed aumentare la competitività.

La CLM vuole rappresentare un caso di eccellenza per competere sui mercati nazionali ed internazionali raggiungendo una posizione di leadership.

Noi della CLM vogliamo diventare un valore aggiunto non solo per i titolari ma anche per i dipendenti e soprattutto per il nostro territorio. Il valore in cui crediamo non è solo economico, siamo convinti che diffondere cultura d'impresa possa portare oltre i canoni lavorativi tradizionali diffondendo la mentalità dell'innovazione, la velocità d'azione, la capacità di anticipare gli eventi e di attirare e, soprattutto, custodire i talenti.

Lo scopo è quello di costituire un'azienda vincente ed innovativa che utilizza processi snelli e rapidi in modo da ridurre gli sprechi ed aumentare l'efficienza e che sia trainata da una squadra di persone che sappia infondere cultura d'impresa. Il successo ha le sue regole e grazie alla capacità professionale e alla responsabilizzazione delle persone noi cercheremo di raggiungerlo.

Siamo convinti che le potenzialità di un'azienda dipendano direttamente dall'apporto dei propri dipendenti e per questo puntiamo a mantenere con loro un rapporto il più possibile collaborativo e basato sulla fiducia reciproca. Ognuno dei nostri collaboratori rappresenta per noi un punto di forza: il loro impegno, la loro volontà e professionalità sono il valore aggiunto della nostra azienda.

La diversità del mercato ed il numero sempre maggiore di clienti che abbiamo acquisito negli anni ci impone di mantenere un'organizzazione "snella" che permetta di essere flessibile e sempre pronta a soddisfare le esigenze del cliente, che spesso richiede consegne anticipate o commesse particolarmente urgenti.

### IMPEGNI

- Ottenere una riduzione dei costi di gestione derivanti da un migliore impiego delle risorse aziendali quali: attrezzature, impianti, materiali e risorse umane;
- stabilire periodicamente obiettivi di miglioramento;
- effettuare e rivedere periodicamente una valutazione dei rischi e delle opportunità aziendali;
- monitorare costantemente le aspettative ed il grado di soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate;
- effettuare le lavorazioni osservando quanto previsto dal D.lgs. 81/08 e dalla legislazione ambientale vigente.

<b>CLM S.r.l.</b>		<b>M-PQ Politica per la qualità</b>				
Area:	<b>Sistema Qualità</b>	Resp.:	<b>RAQ</b>	Data:	13.10.2005	
Revisione:	5 – 15.06.2021	Motivo:	Politica per la Qualità			<b>Pag. 2/2</b>
Redazione ed approvazione del documento: <b>RAQ</b>						

I temi su cui la direzione desidera che l'azienda si focalizzi sono:

**Aumento della percezione della Qualità** per la continua soddisfazione dei clienti e l'acquisizione di nuovi mediante diminuzione dei reclami per incidenza dei costi e percentuale di pezzi non conformi in relazione al totale dei lavorati, in generale e per i clienti che lo richiedono.

**Incremento della formazione interna** mediante utilizzo dei budget associati alla formazione del personale e la diffusione della formazione a tutte le maestranze.

**Incremento della penetrazione nel mercato italiano ed estero** mediante l'acquisizione di nuovi clienti ottenibile con un marketing più attento ed efficiente, acquisizione di nuovi particolari su clienti già acquisiti e investimenti mirati a nuove macchine e nuove tecnologie per soddisfare il mercato.

**Il monitoraggio delle performance del processo** di realizzazione del prodotto mediante diminuzione dei tempi di attrezzamento, verifica dei costi produttivi in relazione al prezzo di vendita pattuito con il cliente, controllo dei ritardi in relazione alla quantità prodotta e andamento mensile dei fatturati per cliente.

**Focus sulla sicurezza del dipendente**, costante impegno nel rispetto della normativa vigente relativa alla sicurezza e alle prescrizioni applicabili, adozione delle misure di igiene e dei dispositivi di protezione individuale necessari e relativa vigilanza sull'utilizzo degli stessi, gestione dei rischi e delle opportunità associate ad eventuali nuovi scenari, aggiornamento costante e relativi test dei piani di emergenza, definizione di procedure di comportamento per prevenire qualsiasi situazione di criticità, coinvolgimento e sensibilizzazione del personale per una migliore gestione degli aspetti legati alla sicurezza aziendale.

La presente politica, finalizzata a soddisfare i requisiti applicabili, testimonia la focalizzazione sul cliente da parte della direzione assicurando che siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili; siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente, sia aumentata la soddisfazione del cliente

La presente politica è riesaminata annualmente per assicurare che:

- sia appropriata alle finalità e al contesto dell'azienda e supporti i suoi indirizzi strategici;
- costituisca un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi per la qualità;
- comprenda un impegno per il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità.

La Direzione della CLM si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse ed i mezzi più opportuni, la Politica per la Qualità.